

Zdrowo jem, więcej wiem!

KONKURS

NAJLEPSZA REKLAMA ZDROWYCH SŁODYCZY

Większość dzieci preferuje smak słodki. Dlatego spośród wszystkich produktów spożywczych dzieci najczęściej wybierają ciastka, ciasta, cukierki, słodkie napoje, lody. Tego rodzaju słodycze niestety bardzo często zastępują właściwe posiłki. Są również podstawą poczęstunku przygotowywanego na wszelkie dziecięce imprezy i zabawy. Problemem jest to, że dzieci zwykle niechętnie zmieniają swoje przyzwyczajenia – odnosi się to w szczególności do słodyczy. W jaki sposób zmienić ten stan rzeczy? Przede wszystkim należy zachęcać dzieci do zamiany niezdrowych słodyczy na zdrowe, czyli te przygotowane bez dodatku cukru. Należy im uświadomić, że owoce zawierają naturalny cukier, a suszone owoce mają go w sobie bardzo dużo. Warto też podsuwać dzieciom pestki dyni, słonecznika, orzechy, migdały.

Zadaniem konkursowym jest stworzenie przez uczniów reklamy na przykład w formie plakatu¹ lub banneru² zachęcającej do zrezygnowania ze słodyczy na rzecz owoców, warzyw, pestek i orzechów. Nauczyciel dzieli dzieci na grupy 3-4 osobowe. Każda grupa tworzy swoją reklamę. Najlepsza reklama zostanie wybrana przez uczniów drogą głosowania. Każdy uczeń może oddać tylko jeden głos.

¹ **Plakat** – przynajmniej w formacie A4, nie powinno być na nim tekstu, po za hasłem przewodnim, głównym elementem powinna być grafika nawiązująca do hasła.

² **Banner** – forma podobna do plakatu, lecz w większym formacie, na którym elementem dominującym jest hasło. Zazwyczaj jest wykonany z materiałów odpornych na warunki pogodowe, więc może być wywieszany na zewnątrz budynków.