



## KONKURS

### REKLAMA WODY

Większość dzieci preferuje smak słodki. Dlatego spośród wszystkich napojów dzieci najczęściej wybierają te słodzone. Tego rodzaju napoje niestety bardzo często zastępują wodę. Są również podstawą poczęstunku przygotowywanego na wszelkie dziecięce imprezy i zabawy. Problemem jest to, że dzieci zwykle niechętnie zmieniają swoje przyzwyczajenia – odnosi się to w szczególności do słodkich napojów. W jaki sposób zmienić ten stan rzeczy? Przede wszystkim należy zachęcać dzieci do zamiany niezdrowych napojów na zdrowe, czyli te przygotowane bez dodatku cukru. Należy im uświadomić, że soki owocowe zawierają naturalny cukier, dlatego są dużo lepsze od sztucznie słodzonych, jednak najlepsza do picia jest woda.

Zadaniem konkursowym jest stworzenie przez uczniów reklamy, na przykład w formie plakatu<sup>1</sup>, zachęcającej do zrezygnowania ze słodkich napojów na rzecz wody. Nauczyciel dzieli dzieci na grupy 3-4 osobowe. Każda grupa tworzy swoją reklamę. Najlepsza reklama zostanie wybrana przez uczniów drogą głosowania. Każdy uczeń może oddać tylko jeden głos.

---

<sup>1</sup> **Plakat** – przynajmniej w formacie A4, nie powinno być na nim tekstu, po za hasłem przewodnim, głównym elementem powinna być grafika nawiązująca do hasła.